

热点新闻

“假”投资玩出 “真”本事

先在校园里“玩假的”，再到金融机构“玩真的”，学生投资人求职优势大。



从假到真：蔡明发过去两年多参加了三项虚拟投资比赛，从“假”股票玩起，毕业后加入GIC进行“真枪实弹”的投资。（李欣赏摄）

李敏雯 华京京

资比赛，让学生接触投资理财。

从虚拟交易 得到不少“好处”

蔡明发在投资理财方面，比同龄的人起步早。当同班同学还在啃书、打电玩时，他已在网上进行虚拟交易，参加各项校级投资理财比赛。

他对投资的兴趣始于大学二年级。他当时因好奇加入NUS投资俱乐部。

2005年，他牛刀小试，参加了Poems Stock Challenge，虽然没赢奖，但却熟悉了网络交易。

“一般人需要用真的钱去尝试，但比赛让我免费学习使

用网上交易平台，让我知道投资交易是怎么一回事。”

同年，蔡明发被选为投资俱乐部主席，也开始“来真的”。他把国民服役时存下的\$2000用来购买单位信托（unit trust），因市场牛气冲天，一年内上涨8%，让他尝到甜头。

他也大量阅读投资书籍，学习投资技巧，去年他投资凭单（warrant），不到一个月就赚了几千元，回报率达72%。

去年和前年，他参加了两项全国投资比赛。大四最后一

学期，就已被两家金融机构录取。他这个月刚从NUS金融系毕业，被GIC以招揽加入。

蔡明发坦言，在投资理财比赛中获得的经验和技能，可能是自己被选中的原因之一。这名NUS金融系状元对自己的管理资金“技巧”信心十足。

“经过刚开始几年虚拟交易的学习，加上自己后来的投资经验和教训，我在投资方面更有信心。但经手的不再是虚拟资金，我肯定会多加分析，加倍小心。”

参加虚拟投资比赛 更容易被银行看上

参加虚拟投资比赛，将有助于提高进入金融机构和银行的机会。

猎头服务公司杰引集团（The GMP Group）企业服务高级经理吴坤豪受访时指出，参与这些与投资相关的活动，能让学生更了解金融行业，同时让未来雇主有机会认识这些学生。赞助比赛的金融机构也能借此打响品牌，吸引有才华的年轻人入行。

Fundspermart总经理王绥钊指出，学生的履历表中若有投资理财比赛中的优异成绩，在求职时会更占优势。“这些学生有

更丰富的投资知识，若他们申请相关职位，会更占优势。”

Fundspermart今年1月和南大投资俱乐部（NTU-IIC）合办了“下一个基金经理”比赛，让学生通过管理虚拟基金，更深入地了解证券分析与资金管理。

PhillipCapital受询时说，公司决定到校园展开POEMS Stock Challenge，是为了让学生多了解交易技巧和知识，并不是为了招揽人才，如果有参赛者有意加入公司，只要人选适当，公司也很乐意考虑。

IN BRIEF

MEMBERSHIPS at local universities' investment clubs grew tremendously over the last few years.

Even though most of the trading in the clubs are in simulated markets and in not the real world, the students' interest has attracted many financial institutions to hold talks and seminars, and even run virtual investment competitions.

Students who trade with virtual money amass experience that is valuable in the real world.

因虚拟投资比赛 获得就业机会

单是过去两年，各类校内虚拟投资比赛就有10多个，一些颇有投资才能的学生也崭露头角。

25岁的蔡明发就是其中之一。

他担任过NUS投资俱乐部主席，过去两年参加过3个虚拟投资比赛，还与3名队友在项全国比赛中获得团体亚军，“投资成绩”不俗。

蔡明发还没毕业，就已收到两家金融机构的录取通知书。他目前在新加坡投资公司（GIC）担任助理官员，3名队友也都被跨国银行等金融机构以高薪聘用。

先在校园里“玩假的”，再加入金融机构“玩真的”，学生投资人显然比一般求职者占优势。

lminwen@sph.com.sg

我的字典 HELPDESK

虚拟 xū nǐ:
Virtual

优势 yōu shì:
Advantage

他们是一群20多岁的大学生，每天第一件事就是翻开Business Times，了解财经最新动向，他们也经常在校园餐厅、快餐店及在课堂上利用手机或膝上电脑无线上网，关注股市动态。

前两年牛市冲天，投资炒股也在校园掀起热潮。本地三所大学的投资俱乐部参加人数过去两年暴增。

本地大学生 越来越爱“投资”

新加坡管理大学（SMU）投资俱乐部会员从80多人飙升到1000人，新加坡国立大学（NUS）和南洋理工大学（NTU）的投资俱乐部会员也分别从两年前的600人和830人增加到目前的1500人和2100人。

俱乐部的投资活动一般是“虚拟”的，拥有真实炒股经验的学生人数估计是总数的三分之一。

学生对投资炒股的兴趣，也已经吸引更多证券行和金融机构投入财力和物力，到校园举行讲座、研讨会，甚至举行虚拟投